

# Mediadaten 2016

Titelporträt | 2

Anzeigenpreisliste | 4

Anzeigenformate | 6

Termine | 7

Druckunterlagen | 7

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 8

Kurzfassung der Erhebungsmethode | 9

Titelseite & Newsletter | 10

Ansprechpartner | 11



# Kleintierpraxis

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR DEN KLEINTIERPRAKTIKER



Foto: Tyler Olson – Fotolia.com

# Titelporträt



## 1 KURZCHARAKTERISTIK

Die Kleintierpraxis ist das offizielle Journal der Deutschen Gesellschaft für Kleintiermedizin (DGK-DVG) und der Fachgruppe Chirurgie der Deutschen Veterinärmedizinischen Gesellschaft (DVG).

### Inhalte sind:

- Fundierte Fachinformation – „Wissenschaft für die Praxis“
- Praxisnahe Originalarbeiten, Fallberichte und Übersichtsarbeiten
- Klinische Erfahrungen international renommierter Spezialisten
- Aktuelle Berichte aus der internationalen Fachliteratur
- Informationen der DGK-DVG
- Je Ausgabe ein Fachartikel mit Fragebogen für die ATF- anerkannte Fortbildung

Die Kleintierpraxis bietet praktizierenden und klinisch tätigen Tierärzten einen fundierten Einblick in die aktuellen Entwicklungen des Fachgebietes.

Die verbreitete Auflage von 3 458 Exemplaren (IVW-geprüft, siehe auch Seite 8) erreicht Kleintiermediziner in Klinik und Praxis sowie Studierende und Tierärztinnen und Tierärzte in der Fort- und Weiterbildung.

### Zusatzleistungen sind:

- Online-Beitragsrecherche im Facharchiv auf [www.vetline.de](http://www.vetline.de)
- E-Mail-Newsletter mit ergänzenden Informationen zur Print-Ausgabe

**2 Erscheinungsweise** ..... monatlich

**3 Heftformat**..... DIN A4

**4 Jahrgang**..... 61. Jahrgang

**5 Bezugspreis**..... auf Anfrage

**6 Organ**..... Journal der Deutschen  
Gesellschaft für Kleintiermedizin,  
Fachgruppe der Deutschen  
Veterinärmedizinischen  
Gesellschaft (DGK-DVG)

**7 Mitgliedschaft**..... -

**8 Herausgeber und Verlag** . M. & H. Schaper GmbH  
Postfach 54 29, 30054 Hannover  
Hans-Böckler-Allee 7  
30173 Hannover  
www.schaper-verlag.de

Geschäftsführung:  
Lutz Bandte

Die M. & H. Schaper GmbH ist ein  
Tochterunternehmen der  
Schlütersche Verlagsgesellschaft  
mbH & Co. KG

www.schluetersche.de

**9 Redaktion**..... Senior Editor:  
Prof. Dr. Leo Brunnberg

Schriftleitung:  
Prof. Dr. Barbara Kohn,  
Prof. Dr. Michael Fehr,  
Prof. Dr. Reto Neiger

Jennifer Strangalies  
Tel. 0511 8550-2427  
strangalies@schluetersche.de

Pressereferentin der DGK-DVG:  
Dr. Birgit Leopold-Temmler

**10 Anzeigenverkauf** ..... Bettina Kruse (Leitung)  
Tel. 0511 8550-2555  
Fax 0511 8550-2406  
bettina.kruse@schluetersche.de

Jessica Bönig  
Tel. 0511 8550-2429  
vet@schluetersche.de

Sonja Kenter  
Tel. 0511 8550-2481  
vet@schluetersche.de

**11 Leser-/** ..... Tel. 0511 8550-2638  
**Abonnement-Service** Fax 0511 8550-2405  
vertrieb@schluetersche.de

# Anzeigenpreisliste

Nr. 46 – gültig ab 1. Januar 2016



## 1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, zzgl. MwSt)

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	420 x 297	3 957,-
1/1-Seite	4-spaltig	210 x 297	1 978,-
1/2-Seite	2-spaltig	100 x 297	989,-
	4-spaltig	210 x 148	
1/3-Seite	*) 1-spaltig	68 x 297	659,-
	4-spaltig	210 x 102	
1/4-Seite	2-spaltig	100 x 148	495,-
	4-spaltig	210 x 79	
1/8-Seite	2-spaltig	100 x 79	306,-
	4-spaltig	210 x 45	

\*) Textspalten

## 4 Rubrikanzeigen

Gewerbliche mm-Anzeigen (1-spaltig, 44 mm breit, s/w) .....	1,22 €
Gelegenheitsanzeigen* pro mm (1-spaltig, 44 mm breit, s/w) .....	1,16 €
Chiffregebühr .....	12,- €
Farbe: 1-spaltig pro Farbe/pro mm .....	0,30 €
Mindestfarbzuschlag (pro Farbe) .....	53,- €

Mindestbreite 2-spaltig: Stellen-, Praxis- und Versicherungsanzeigen

Anzeigentexte bitte maschinengeschrieben verfassen oder handgeschrieben in deutlich lesbarer Schrift (Druckbuchstaben).

Für Fehler, die auf unleserliche Manuskripte zurückzuführen sind, wird keine Gewähr übernommen.

\*nicht rabattierbar

## 5 Sonderwerbformen

### Einkleber/Durchhefter

2-seitiger Einkleber .....	1 978,- €
4-seitiger Durchhefter .....	2 967,- €

Papierstärke 115 g bis max. 150 g

Zweiseitige Einkleber bitte als Einzelblatt im unbeschnittenen Format (213 x 303 mm) liefern. Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.

Vierseitige Durchhefter bitte als Doppelblatt gefalzt auf das unbeschnittene Format liefern.

Einkleber/Durchhefter werden rabattiert:

1 Einkleber/Durchhefter = 1 Anzeigenseite.

### Beilagen (maschinelle Beilegung; 4 gerade Seiten; kein Zickzackfalz)

lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm, bis 25 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare .....	379,- €
bis 50 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare .....	568,- €

Schwerere Beilagen auf Anfrage.

Beilagen werden rabattiert: 1 Gesamtbeilage = 1 Anzeigenseite.

Auftragsannahme nach Vorlage eines verbindlichen Musters.

## 2 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

### Platzierung

#### Ausgaben 1–4/2016:

Titelseite, 155 x 155 mm, 4c und Newsletter-Banner ..... 2 743,- €

#### Ausgaben 5–12/2016:

Titelseite, mit Klappe und Newsletter-Banner:

Klappe 89 x 277 mm, Titelfläche 194 x 220 mm ..... 3 495,- €

2. oder 4. Umschlagseite, 4c ..... 2 131,- €

1. ganzseitige rechte Anzeigenseite, 4c ..... 2 048,- €

linke Seite, gegenüber dem ATF-Fragebogen ..... 2 048,- €

Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin.

Bei Rücktritt werden 30 % des Anzeigenpreises berechnet.

Für sonstige bindende Platzvorschriften 15 % Zuschlag.

## 3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

ab 3 Anzeigen 5 %

ab 6 Anzeigen 10 %

ab 9 Anzeigen 15 %

ab 12 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel

ab 1 Seite 5 %

ab 3 Seiten 10 %

ab 6 Seiten 15 %

ab 12 Seiten 20 %

### Aufgeklebte Postkarte

in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite

Werbekosten je 1000 Ex. .... 146,- €

Postkarte je 1000 Ex. (maschinelle Klebung) ..... 48,- €

Platzierung ..... auf Anfrage

### Lieferanschrift für die Sonderwerbformen

Druckerei Quensen

z. H. Herrn Gellermann

Utermöhlestr. 9

31135 Hildesheim

Liefervermerk: Kleintierpraxis, Ausgabe .....

Lieferung frei Druckerei

6 Kontakt ..... siehe Seite 3 und 12

## 7 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,

sonst 30 Tage ohne Abzug.

Bankeinzugsverfahren ist möglich.

USt.-Ident.-Nr. DE 248 954 181

### Bankverbindung

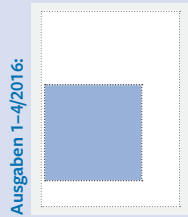
Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 701 187 800

IBAN-Nr. DE54 2508 0020 0701, BIC: DRESDEFF250

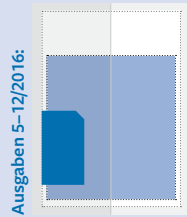
Die Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen  
(AGB) finden Sie unter  
<http://agb.schluetersche.de>

# Anzeigenformate

Heftformat: A4 (210 x 297 mm)

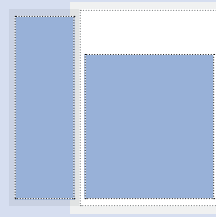


**Titelseite**  
155 x 155

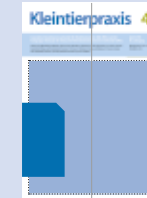


**Innenklappe**  
Text zur Anzeige  
oder Anzeige im  
Format 89 x 277

**Titelseite  
mit Klappe**  
194 x 220



## Beispiel



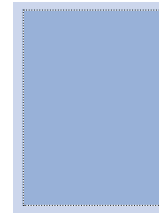
redaktionell  
genutzter Platz

A = Anschnittformate,  
Breite x Höhe in mm,  
inkl. Beschnittzugabe  
allseits (3 mm je  
Beschnittkante)

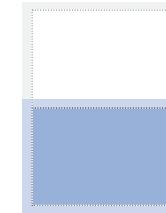
Bitte 5 mm Abstand  
mit Bild- und  
Textelementen zum  
beschnittenen Format.



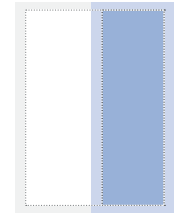
**2/1-Seite**  
420 x 297  
A: 426 x 303



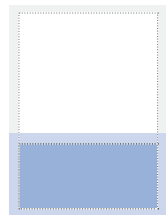
**U2, U3, U4, 1/1-Seite**  
210 x 297  
A: 216 x 303



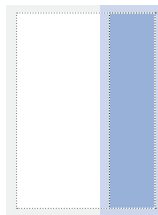
**1/2-Seite quer**  
210 x 148  
A: 216 x 154



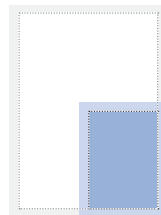
**1/2-Seite hoch**  
100 x 297  
A: 106 x 303



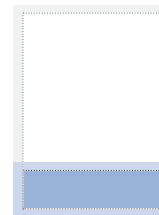
**1/3-Seite quer**  
210 x 102  
A: 216 x 108



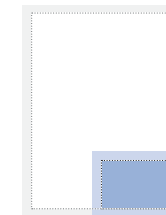
**1/3-Seite hoch**  
68 x 297  
A: 74 x 303



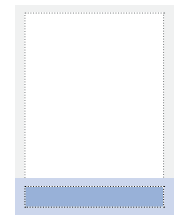
**1/4-Seite Eck**  
100 x 148  
A: 106 x 154



**1/4-Seite quer**  
210 x 79  
A: 216 x 85



**1/8-Seite Eck**  
100 x 79  
A: 106 x 85



**1/8-Seite quer**  
210 x 45  
A: 216 x 51

# Termine

Ausgabe	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenschluss	17.12.2015	26.01.2016	24.02.2016	24.03.2016	22.04.2016	26.05.2016	27.06.2016
Druckunterlagenchluss	21.12.2015	28.01.2016	26.02.2016	30.03.2016	26.04.2016	30.05.2016	29.06.2016
Erscheinungstermin	15.01.2016	15.02.2016	15.03.2016	15.04.2016	13.05.2016	15.06.2016	15.07.2016

Ausgabe	8	9	10	11	12	1-2017
Anzeigenschluss	26.07.2015	26.08.2016	23.09.2016	26.10.2016	25.11.2016	16.12.2016
Druckunterlagenchluss	28.07.2015	30.08.2016	27.09.2016	28.10.2016	29.11.2016	21.12.2016
Erscheinungstermin	15.08.2016	15.09.2016	14.10.2016	15.11.2016	15.12.2016	13.01.2017

# Digitale Druckunterlagen

## 1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4  
 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch  
 Satzspiegel 188 mm breit x 272 mm hoch  
 4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm  
 3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

## 2. Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

## 3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: [anzeigendaten-ktp@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-ktp@schluetersche.de)  
 FTP-Verbindung gern auf Anfrage

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2549, Telefax 0511 8550-2401  
 Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift\_Ausgabe\_Inserent und senden Sie parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

## 4. Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein,

d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

## 5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

## 6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

## 7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## 8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

# Auflagen- und Verbreitungsanalyse

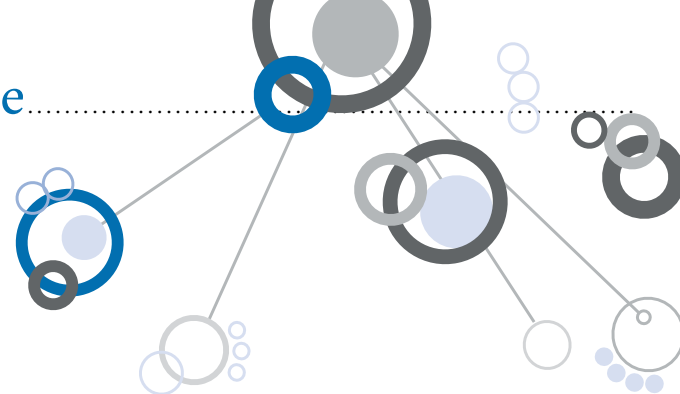
## Umfangs-Analyse 2014 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang .....	724 Seiten =	100 %
Redaktioneller Teil .....	542 Seiten =	75 %
Anzeigenteil * .....	182 Seiten =	25 %
<hr/>		
davon:		
Durchhefter* .....	20 Seiten =	11 %
Verlagseigene Anzeigen .....	26 Seiten =	14 %
<hr/>		
Beilagen .....	8 Stück	

\* Durchhefter und Einkleber werden statt mit 4 oder 2 Seiten einheitlich mit 1 Seite gerechnet.

## Inhalts-Analyse Redaktion 2014 = 542 Seiten

Originalien Hund .....	49 Seiten =	9 %
Originalien Katze .....	13 Seiten =	2 %
Originalien Sonstige .....	12 Seiten =	2 %
<b>Summe Originalien .....</b>	<b>74 Seiten =</b>	<b>13 %</b>
Fallberichte Hund .....	64 Seiten =	12 %
Fallberichte Katze .....	36 Seiten =	7 %
Fallberichte Sonstige .....	25 Seiten =	5 %
<b>Summe Fallberichte .....</b>	<b>125 Seiten =</b>	<b>24 %</b>
Übersichtsarbeiten Hund .....	24 Seiten =	4 %
Übersichtsarbeiten Katze .....	13 Seiten =	2 %
Übersichtsarbeiten Sonstige .....	29 Seiten =	5 %
<b>Summe Übersichtsarbeiten .....</b>	<b>66 Seiten =</b>	<b>11 %</b>
ATF-Hunde .....	69 Seiten =	13 %
ATF-Katzen .....	53 Seiten =	10 %
ATF-Sonstige .....	20 Seiten =	4 %
<b>Summe ATF-Anerkannte Fortbildung .....</b>	<b>142 Seiten =</b>	<b>27 %</b>
Abstracts .....	6 Seiten =	1 %
Aus der Fachliteratur .....	21 Seiten =	4 %
Nachrichten aus der Industrie .....	24 Seiten =	4 %
DVG Nachrichten .....	32 Seiten =	6 %
Sonstiges (Inhaltsverzeichnis etc.) .....	38 Seiten =	7 %
Referate .....	14 Seiten =	3 %
<b>542 Seiten =</b>	<b>100 %</b>	



## Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

## Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2014 bis 30. Juni 2015:

<b>Druckauflage</b> .....	3 500	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tVA)</b> .....	3 458	davon Ausland .....
<b>Verkaufte Auflage</b> .....	2 225	davon Ausland .....
Abonnierte Exemplare .....	2 029	
Sonstiger Verkauf .....	196	
<b>Freistücke</b> .....	1 233	
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b> ....	42	

## Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland:	90,2	3 119
Ausland:	9,8	339
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100</b>	<b>3 458</b>



# Kurzfassung der Erhebungsmethode



## 1. Untersuchungsmethode

– Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

## 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

### 2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inlands- und Auslandsadressen sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei ..... 4 431

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger ..... 1 374

### 2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

– Verkaufte Auflage ..... 2 225  
davon: abonnierte Exemplare ..... 2 029  
Einzelverkauf ..... –  
sonstiger Verkauf ..... 196

– Freistücke ..... 1 233  
davon: ständige Freistücke ..... 374  
wechselnde Freistücke ..... 298  
Werbeexemplare ..... 561

– Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) ..... 3 458  
davon: Inland ..... 3 119  
Ausland ..... 339

## 3. Beschreibung der Untersuchung

### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) ..... 3 458 = 100,00 %  
davon in der Untersuchung nicht erfasst: ..... 728 = 21,05 %  
– Einzelverkauf ..... –  
– Sonstige ..... 167  
– Werbeexemplare ..... 561

Die Untersuchung repräsentiert von  
der Grundgesamtheit (tvA) ..... 2 730 = 78,95 %

3.2 Tag der Dateiauswertung ..... 01.07.2015

### 3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

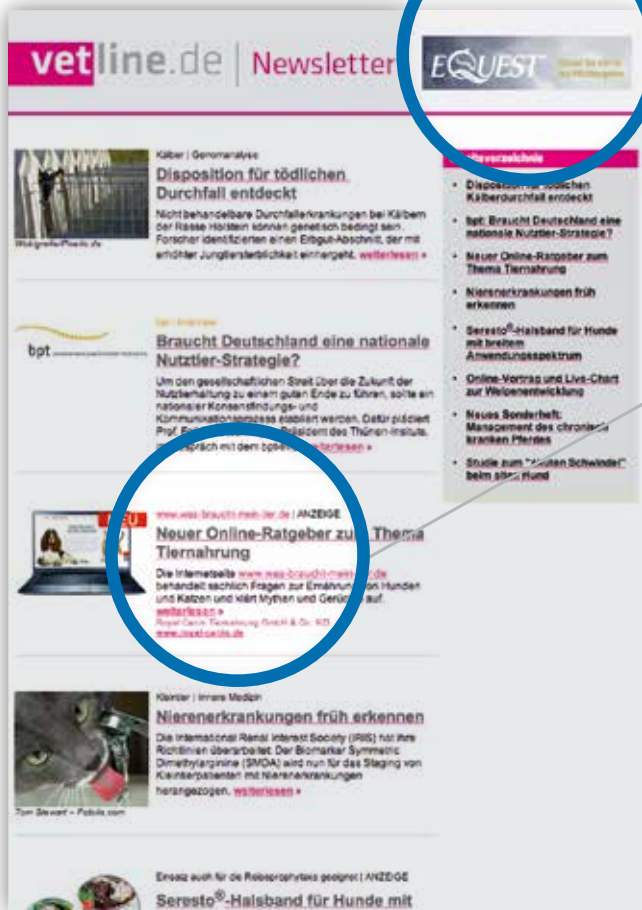
3.4 Zielperson der Untersuchung ..... entfällt

3.5 Definition des Lesers ..... entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung ..... 01.07.14 bis 30.06.15

3.7 Durchführung der Untersuchung ..... Verlag

# Titelseite & Newsletter



## HALF-SIZE BANNER

### HALF-SIZE BANNER

im Rahmen des Titelseiten-Pakets ..... 234 x 60 Pixel

Bitte senden Sie uns beim Bewerben verschreibungspflichtiger Produkte den Pflichttext als separate Datei. Es erfolgt dann vom Banner eine Verlinkung.

## ATTRAKTIVE PRODUKTVORSTELLUNG

### ATTRAKTIVE PRODUKTVORSTELLUNG

als Premium-PR-Meldung ..... 350,00 €  
(zzgl. MwSt., Preis gültig bis 30.05.2016)

## SIE HABEN INTERESSE AN:

### SIE HABEN INTERESSE AN:

- Corporate Publishing
- referenzierter Patientenhalter-Information
- E-Learning & Co.
- Videoproduktionen

Kontaktieren Sie uns unter Tel. 0511 8550-2555.

#### **HERAUSGEBER UND VERLAG:**

M. & H. Schaper GmbH  
Postfach 54 29, 30054 Hannover  
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover  
[www.schaper-verlag.de](http://www.schaper-verlag.de)

Geschäftsführung: Lutz Bandte

Die M. & H. Schaper GmbH ist ein Tochterunternehmen der  
Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

[www.schluetersche.de](http://www.schluetersche.de)

#### **ANZEIGENVERKAUF:**

Bettina Kruse (Leitung)  
Tel. 0511 8550-2555, Fax 0511 8550-2406  
[bettina.kruse@schluetersche.de](mailto:bettina.kruse@schluetersche.de)

Jessica Bönig  
Tel. 0511 8550-2429, [vet@schluetersche.de](mailto:vet@schluetersche.de)

Sonja Kenter  
Tel. 0511 8550-2481, [vet@schluetersche.de](mailto:vet@schluetersche.de)

#### **LESER-/ABONNEMENT-SERVICE:**

Tel. 0511 8550-2638  
Fax 0511 8550-2405  
[vertrieb@schluetersche.de](mailto:vertrieb@schluetersche.de)

#### **DRUCKUNTERLAGEN:**

Ursula Nothof  
[anzeigendaten-ktp@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-ktp@schluetersche.de)  
Tel. 0511 8550-2549